



Fraktion Bündnis 90/Die Grünen
Bop Stak 696
27498 Helgoland

Antrag auf Kostenrecherche und anschließende Durchführung einer ganzjährigen/mehrmonatigen Umfrage in zwei Stufen: Abfrage der touristischen Vorstellung der Tourismusakteure vor Ort (1) und Gästebefragung (2)

Sehr geehrter Herr Ballstaedt, sehr geehrter Herr Hauke, sehr geehrte Mitglieder des Tourismusausschusses,

die Fraktion Bündnis 90/Die Grünen stellt den Antrag,

- sämtliche touristischen Leistungsträger auf Helgoland sowie mit Helgoland verbundene Unternehmen (z.B. Reedereien, Fluggesellschaft) durch die Verwaltung (Helgoland Tourismus-Service) in eine Befragung zu integrieren, um deren touristischen Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen besser kennenzulernen (**Stufe 1**)
- durch die Verwaltung (Helgoland Tourismus-Service) die Kosten für eine 12-monatige Gästenumfrage - aufbauend auf den Sommerumfragen der Jahre 2015, 2016 und 2021 - zu recherchieren. Möglich wäre auch eine stufenweise Kostenvorstellung bis hin zu einer ganzjährigen Umfrage (**Stufe 2**).

Beschlussvorschlag:

Der Tourismusausschuss beschließt,

- durch die Verwaltung (Helgoland Tourismus-Service) eine zweistufige Umfrage bei Tourismusakteuren vor Ort (Stufe 1) und im Anschluß im Rahmen einer Gästenumfrage (Stufe 2) durchzuführen.
- durch die Verwaltung (Helgoland Tourismus-Service) eine entsprechende Kostenrecherche mit anschließender Ausschreibung durchzuführen. Die entsprechenden Mittel sind - basierend auf den Angeboten - im Haushalt des Helgoland Tourismus-Service zu prüfen und bereitzustellen.

Hintergrund: Als Insel mit einzigartiger Geschichte, Natur und umfangreichen touristischen Angeboten sollten wir uns in einem ersten Schritt damit auseinandersetzen, was die Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen der Tourismusakteure vor Ort sind. Im zweiten Schritt sollte dann basierend auf den Vorstellungen und Ideen der Akteure vor Ort eine Gästebefragung stattfinden. In den Sommermonaten der Jahre 2015, 2016 und 2021 wurden durch Tourismusforschungsinstitute Gästebefragungen durchgeführt, um zu recherchieren, aus welchen Gründen Gäste unsere Insel besuchen.

Die Umfrage in den Sommermonaten 2021 zeigte deutlich, warum unsere Gäste in der Hauptsaison nach Helgoland kommen: Gute Luft, gutes Klima, Entspannung und Entschleunigung sowie Natur und Ruhe spielten die wichtigste Rolle (ca. 75 %). Eine Sommerumfrage ist in unseren Augen jedoch nicht repräsentativ für das ganze Jahr. Bedingt durch saisonale Attraktionen und Besonderheiten zieht es möglicherweise je nach Monat/Saison ganz unterschiedliche Zielgruppen auf die Insel. Als eine der wenigen Nordseeinseln haben wir, bedingt durch die Kegelrobbegeburtzeit, auch einen Touristenmagnet für die Wintermonate. Um auch unsere Ziele bezüglich der Saisonenerweiterung besser definieren zu können, wäre es umso wichtiger, auch

die Zielgruppen in den Randzeiten des Tourismus besser greifen zu können. Ebenso zeigte die Sommerumfrage, dass Helgoland lt. Aussage der Teilnehmer*innen den Fokus auf die Bereiche Natur, Hochseeklima, Ruhe, Erholung, Entspannung und Entschleunigung legen sollte. Um dies zu untermauern, wäre ebenso eine Umfrage über ein ganzes Jahr wünschenswert, um neben den Zielgruppen auch mögliche wichtige Tourismusefelder besser definieren und bearbeiten zu können. Neben genannten Punkten sollte ebenso die einzigartige Geschichte Helgolands mehr in den Fokus rücken.

Auch die Umfragen von 2015 und 2016 zeigten sehr deutlich, dass Erholungs- und Natururlaub mit großem Abstand die am häufigsten genannten inhaltlichen Gründe waren für einen Urlaub auf Helgoland (79,5 %). Beim Interesse der Urlauber*innen ergab sich, dass die meisten Gäste wegen der reinen Meeresluft unsere Insel besuchen, gefolgt von den Punkten Düne, Lummenfelsen sowie Kegelrobben/Seehunde. Weitere wichtige Erkenntnisse der damaligen Umfrage war die Altersstruktur der Gäste (häufigste Kategorie 51-65 Jahre) ebenso wie die Lebenssituation der Gäste (häufigste Kategorie: in Partnerschaft lebende Personen).

Alle Umfragen geben eine gute Übersicht wichtiger Informationen, warum Gäste im Sommer unsere Insel besuchen. Diese wichtigen Informationen über alle Monate eines Jahres zu erlangen, könnte ein großer Zugewinn der touristischen Arbeit darstellen.



Elmar Ballstaedt
(Fraktionsvorsitzender)

Helgoland, 18. September 2023